

**NEGÓCIOS** O doutor em Administração James Wright destacou que as empresas precisam pensar criativamente

# Inovar é lucrativo

**Especialista acredita que é necessário aumentar os investimentos em pesquisa de 1,42% para 2% do PIB**

**Caxias do Sul** – O 2º Fórum de Inovação da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços (CIC) de Caxias deu sua largada na reunião-almoço de ontem com a palestra do doutor em Administração James Wright. O professor da Universidade de São Paulo e coordenador dos cursos da Fundação Instituto de Administração (FIA) e do Programa de Estudos do Futuro (ProFuturo) discorreu sobre o tema *A inovação e os modelos de negócio para o futuro*.

Citando exemplos como Santos Dumont, inventor da aviação, e o carro a etanol, Wright destacou que o Brasil é um país bastante inovador,

mas que muito ainda pode ser feito.

Para o especialista, o perfil de uma organização criativa deve ter as seguintes características: orientação para o futuro, capacidade de adaptação, respeito ao indivíduo, tolerância ao erro, valorização de ideias inovadoras, autonomia e flexibilidade, incorporação de novos procedimentos e valorização da diversidade.

– Para pensar novos modelos de negócios, a empresa tem de pensar criativamente, abrindo-se para a diversidade. Precisa admitir cada vez mais mulheres, que são as maiores consumidoras, admitir jovens, que acrescentam muito com suas ideias perturbadoras, e também pessoas de outros países – acredita Wright.

Lembrando o caso do Cirque du Soleil, que desenvolveu um novo modelo de negócio para o circo, já que a versão tradicional estava em

decadência, Wright citou ações-chave para as empresas inovarem, como a criação de fatores de atração que não são oferecidos no setor e novos elementos que geram valores.

– Fuja de premissas aceitas no mercado e olhe para outras indústrias e mercados. A inovação radical vem da periferia. É importante também identificar e entender quem não é seu consumidor.

Como desafios para o país, o especialista acredita que é necessário aumentar os investimentos em pesquisa e desenvolvimento dos atuais 1,42% para 2% do PIB. Além disso, Wright afirma que o Brasil precisa utilizar ferramentas como a Lei de Inovação, integrar de forma eficiente os setores público e privado, as universidades e as empresas e transformar o conhecimento científico em produtos, processos e serviços.



JULIO SOARES, DIVULGAÇÃO

**NA CIC**

Professor palestrou ontem, durante reunião-almoço

## SAIBA MAIS

### Princípios fundamentais para a criação de novos modelos de negócios

- Redefinir as fronteiras de mercado
- Buscar demanda fora do mercado existente
- Foco no valor e em novas fontes de receita
- Competência na execução
- Modelo próprio de negócio
- Estratégia clara, focada e comunicável

**MAIS**

### Fórum de Inovação

A partir das 8h30min de hoje, os participantes do Fórum de Inovação que agendaram previamente poderão trocar ideias com técnicos do BRDE e da Caixa Econômica Federal sobre meios de financiar projetos de inovação durante as rodadas de negócios, na CIC.

