

MBAs oferecidos no Brasil estão entre os cem melhores do mundo

Ranking do 'Financial Times' aponta curso da China no topo da lista pelo 3º ano seguido

Lista considera cursos executivos, para profissionais com pelo menos cinco anos de experiência no mercado

CAROLINA MATOS
DE SÃO PAULO

Três programas de MBA executivo —para alunos com pelo menos cinco anos de experiência profissional— oferecidos no Brasil estão na lista dos cem melhores do mundo, de acordo com ranking do "Financial Times".

A lista é encabeçada por um curso da China fruto de parceria entre a Kellogg School of Management (EUA) e a Universidade de Ciência e Tecnologia de Hong Kong.

É o terceiro ano seguido em que o curso lidera o ranking,

EDUCAÇÃO

Ranking de MBAs Executivos tem três escolas com programas no Brasil

Posição em 2011	País	Escola
1º	China	Kellogg/Hong Kong UST Business School
2º	França/Reino Unido/EUA	Trium: HEC Paris/LSE/New York University: Stern
3º	EUA/Reino Unido	Columbia/London Business School
4º	França/Cingapura/Emirados Árabes	Insead
5º	EUA/Reino Unido/Cingapura	University of Chicago: Booth
26º	 Brasil/China/Holanda/EUA/México	OneMBA: CUHK/RSM/UNC/FGV São Paulo/Egade
41º	 Brasil/EUA/República Tcheca	University of Pittsburgh: Katz
57º	 Brasil	Fundação Instituto de Administração

Fonte: Financial Times

que considera critérios como percentual de aulas ministradas fora do país e de alunos e professores estrangeiros.

O MBA executivo ministrado no Brasil com melhor ava-

liação (26º lugar na lista) é o OneMBA, resultado de uma cooperação entre a FGV (Fundação Getúlio Vargas) de SP e quatro instituições estrangeiras, de Hong Kong, Mon-

terrey (México), Roterdã (Holanda) e Carolina do Norte (EUA).

Em 21 meses de curso — com custo total de R\$ 118 mil—, os alunos fazem qua-

tro viagens internacionais e participam de grupos de estudo virtuais com os colegas de outras nacionalidades. As aulas são 100% em inglês.

“O programa das cinco escolas é totalmente integrado. Somos um consórcio”, diz Marina Heck, diretora acadêmica do OneMBA no Brasil.

Em 41º lugar no ranking, aparece o curso da Universidade de Pittsburgh (EUA), também oferecido no Brasil.

Na 57ª posição vem o MBA da FIA (Fundação Instituto de Administração), instituição brasileira. São 18 meses de curso, com 80% das aulas em português e 20% em inglês e custo de R\$ 67 mil.

“Temos hoje alunos de 13 nacionalidades, além da brasileira. Principalmente dos EUA e da Europa”, diz James Wright, coordenador dos MBAs internacionais da FIA.