

Liderança em escolas de negócios Criando valor para empresas e carreiras

James T C Wright
Coordenador – MBA Executivo Internacional
Diretor – FIA Escola de Negócios

Agenda

- A importância da visão de futuro na liderança
- Desafios da inovação para o executivo global
- A inovação nos MBAs Internacionais da FIA
- A criação de valor para empresas e participantes



Ganhadora do prêmio The Most Innovative Business School in South America da European CEO Magazine.

www.fia.com.br/profutura

1

Desafio: Formar uma elite de executivos no Brasil para liderarem uma atuação global

- **O País precisa** formar líderes que tornem as empresas Brasileiras mais competitivas no Brasil e no Exterior
- **As empresas precisam de:**
 - Conhecimento atualizado e capacidade de inovação
 - Competitividade baseada na excelência operacional
 - Habilidades de gestão ; os “soft skills”
 - Desenvolvimento, valorização e retenção dos profissionais
- **Os participantes buscam:**
 - A capacidade de liderar a transformação competitiva
 - Conceitos atualizados e práticos, de pronta aplicação
 - Empregabilidade, networking e troca de experiências
 - Conhecimentos, habilidades e atitudes globais
 - Habilitação formal para carreiras internacionais



Prof. Dr. James Wright

2



Uma iniciativa de professores da USP



- Entidade privada sem fins lucrativos, criada em 1980 por docentes da FEA USP
- Viabiliza a inovação, a atuação empreendedora e o atendimento às empresas .
- 70 professores da FEA – USP e da FIA coordenam os cursos e projetos, todos doutores.
- 250 professores part-time atuam em empresas e em educação executiva
- Educação: MBAs, MBAs *in company*, cursos abertos e *tailor-made*, Graduação
- Três linhas de atuação: educação, pesquisa e consultoria.
- Mais de 3 500 projetos de consultoria e pesquisa para mais de 1000 organizações
- Projetos Sociais: Consultoria de ex alunos para entidades sociais, cursos gratuitos para desempregados, acesso à universidade, projetos para o setor público, patrocínio de eventos e revistas científicas, bolsas e estágios para alunos FEA , e apoio financeiro e material à FEA - USP e a outras entidades afins.



Prof. Dr. James Wright

3

MBA Executivo Internacional da FIA Uma história de inovação

- ◆ 1992 - 1º MBA do Brasil filiado ao Executive MBA Council dos EUA.
- ◆ 1993 – Um programa internacional, com “sabor” brasileiro ; um MBA “Glocal”
- ◆ 1994 – Criado o projeto de Responsabilidade Social Corporativa c/ex alunos
- ◆ 1995 - Primeiro a levar turmas para os EUA como parte integrante do curso
- ◆ 1999 – Viagens de estudos à Argentina
- ◆ 2000 - Primeiro MBA a levar as turmas para aulas na Europa
- ◆ 2002 - Primeiro a participar do LACC Latin American Case Consortium -Harvard
- ◆ 2003 - 1º MBA credenciado pela AMBA no Brasil
- ◆ 2005 - Primeiro a levar turmas anualmente à China
- ◆ 2006 - O 1º a participar dos Executive MBA rankings do F.T.
- ◆ 2008 - International MBA –em Inglês, 53% de estrangeiros , full e part time
- ◆ 2009 - Metodologia de CSR passa a ser transferida para escolas européias
- ◆ 2010 - 1ª Viagem de estudos e visitas a empresas na Índia
- ◆ 2011 - Lançado o Americas MBA – Aulas no Brasil, Canadá, EUA e México.



Prof. Dr. James Wright

A abordagem global do MBA Executivo Internacional da FIA



- **Disciplinas** estruturadas em torno de conhecimentos, habilidades e atitudes relevantes;
- **Formato** norte-americano, **conteúdo** brasileiro, padrão internacional
- Participação de **docentes estrangeiros** no Brasil (nove professores visitantes em 2010);
- **Aulas no Exterior** com professores internacionais de destaque
- Professores **Doutores, todos com atuação profissional** prática em empresas.
- **Estudos de casos** nacionais e de Harvard compõe 40% do tempo de aula (FIA participa do Latin American Case Consortium da HBS)
- **Seminários** com troca estruturada de **experiências práticas** de executivos em toda disciplina



Prof. Dr. James Wright

5

Elementos críticos: (Hard e Soft skills)

- **Conhecimentos:**
 - geopolítica, estratégia, economia, globalização e competitividade, padrões contábeis, direito e comércio finanças, organização e controle de empresas transnacionais
- **Habilidades:**
 - Valorar compreensão intercultural, comunicação, negociação, adaptabilidade, trabalho em equipe, organização e capacidade para definir e realizar metas multiculturais (Fonte – pesquisa efm)
- **Atitudes :**
 - respeito à diversidade, visão global, orientação para a aprendizagem, ética e responsabilidade social.



Prof. Dr. James Wright

6



Críticas aos MBAs convencionais: segundo Mintzberg, em "Managers, not MBAs"

- Alunos com pouca experiência prática em negócios
- Foco predominante em métodos analíticos quantitativos
- Pouca visão de desenvolvimento de médio e longo prazo
- Pouca orientação para "soft skills" e auto-desenvolvimento

Mas no MBA Exec FIA:

Idade: 39 anos Exp. Internac: 67%

Experiência Profissional: 15 anos

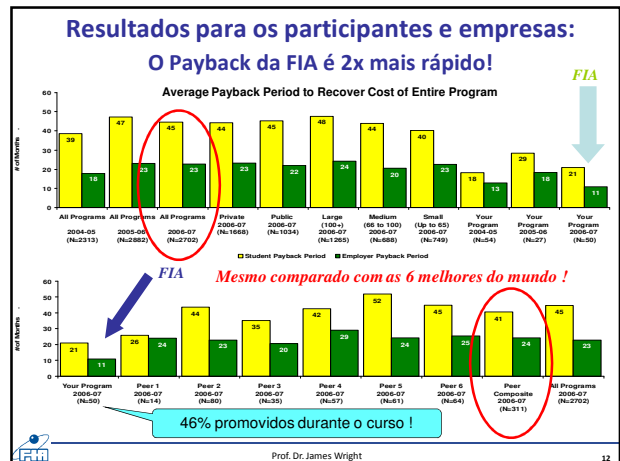
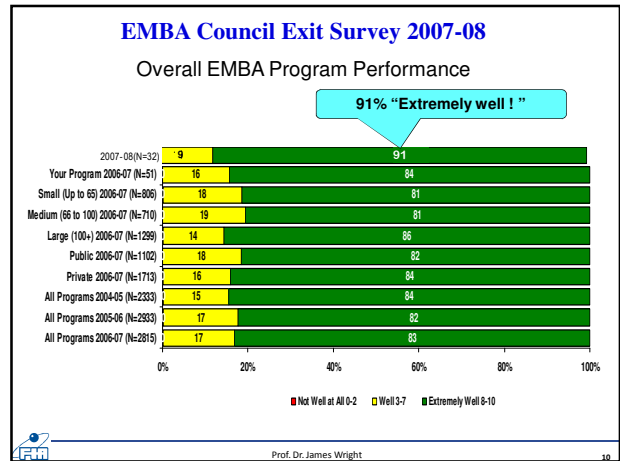
Experiência Executiva: 9 anos

Diretores / Sócios/Superintendentes : 34%



Resultados para alunos e empresas

- Avaliações de egressos, feitas pelo EMBA Council dos EUA, com 91% de notas excelentes (>8,0) em qualidade geral;
- Resultado na média das "top 20" Norte americanas,
- Análise crítica comparativa das práticas e modelos de gestão europeu, norte americano e asiáticos
- Lideranças que transformam as empresas brasileiras atuando no Brasil e no Exterior.
- Facilidade de atuação em projetos e equipes transnacionais
- "Desde a primeira disciplina de Estratégia, apliquei os conhecimentos e técnicas na minha empresa..."



Obrigado!



O melhor Executive MBA de uma escola Brasileira – o único curso 100% brasileiro entre as melhores do mundo!

Os alunos mais experientes, o melhor corpo docente e os ex-alunos mais bem remunerados da América Latina

www.fia.com.br/executivo



Ganhadora do prêmio The Most Innovative Business School in South America da European CEO Magazine.

www.fia.com.br/internationalmba

Tel. (11) 3732 3520

mba_executivo@fia.com.br



Prof. Dr. James Wright