

INCENTIVO À INOVAÇÃO O CASO COMGÁS

ANA ALEXANDRA C. O. BARBOSA



MBA Executivo Internacional

FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

AGENDA

- Introdução
- Problema e objetivos
- Autores: pontos principais
- Metodologia
- Comgás
- Conclusões



MBA Executivo Internacional

FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

INTRODUÇÃO

- Conforme Drucker (2008, p. 208) “A empresa que não inova inevitavelmente envelhece e declina.”
- Para Volpato e Cimbalista (2002) as empresas precisam desenvolver ambientes produtivos favoráveis para a inovação.



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

PROBLEMA E OBJETIVOS

Questão:

- Como é o processo de incentivo dos profissionais para a inovação na Comgás?

Objetivos:

- Identificar as práticas corporativas da Comgás voltadas para incentivo à inovação;
- Verificar a visão dos profissionais da Comgás no tocante aos incentivos para a inovação na companhia.



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

AUTORES: PONTOS PRINCIPAIS

- Inovação: Ideia nova ou pré-existente, aplicada de uma nova maneira (SAKAR, 2007);
- A organização precisa ter ambiente e clima propícios para a inovação – 19 fatores (PINCHOT e PELLMAN, 2004);
- Reconhecimentos e Incentivos que vinculam avaliações de desempenho com recompensas (DAVILA, EPSTEIN e SHELTON, 2007);



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

AUTORES: PONTOS PRINCIPAIS

- Líder: possibilita a transformação de ideias em inovações (SANTO, 2007);
- Processo de inovação: são os intraempreendedores que têm a capacidade de implantação das ideias, transformando conceitos em realidades (PINCHOT e PELLMAN, 2004).



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

METODOLOGIA

- Pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa para um estudo de caso relativo à Companhia de Gás de São Paulo – Comgás.
- Informações sobre as práticas de incentivo à inovação na Comgás (relatórios anuais, site da empresa, etc) e entrevistas com os ganhadores do primeiro lugar do prêmio Comgás Inovação 2009 (seis categorias).



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

METODOLOGIA

Objetivos específicos da pesquisa	Grupos de análise
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as práticas corporativas voltadas para incentivo à inovação. 	Ambiente de Incentivo à inovação
	Incentivos e recompensas
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar a visão dos profissionais aos incentivos para a inovação. 	Papel do gestor e o intraempreendedorismo



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

COMGÁS

- Início da Comgás: Ano de 1872;
- Privatizada em 1999: British Gas e Shell;
- “Concessão da exploração do serviço de distribuição de gás canalizado”: 30 anos, renováveis uma vez por 20 anos (COMGÁS, 2010);
- Área de concessão: 177 municípios (atendimento até dez/2009: 67 municípios);
- Segmentos: Residencial, Comercial, Industrial, Automotivo (GNV), Cogeração e Termogeração.



CONCLUSÕES

Ambiente de incentivo à inovação

- Visão, Missão e Valores (um dos valores é Inovação);
- Implantação de novos projetos – abertura para mudanças;
- Programas que estimulam a geração de ideias e inovações (Ex: Programa Idear);
- Treinamentos, palestras e cursos sobre inovação;



CONCLUSÕES

Ambiente de incentivo à inovação

- Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D);
- Os entrevistados, em sua maioria, consideram que a Comgás tem:
 - Visão e Estratégia claras;
 - Ambiente e recursos favoráveis para a prática inovadora;
 - Tolerância e abertura em relação a riscos e falhas.



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

CONCLUSÕES

Incentivos e recompensas

- Prêmio Comgás Inovação;
- Entrevistados – Inovação: parcerias;
- BG Innovation Awards;
- Avaliação de desempenho: competências (inclusive inovação);
- Programa de Reconhecimento;
- Premiações: “Isto é Dinheiro” e Masterinstal;
- Os entrevistados, em sua maioria, consideram os incentivos e recompensas adequados.



MBA Executivo Internacional



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

CONCLUSÕES

Papel do Gestor e o Intraempreendedorismo

- Gestores: Avaliação de desempenho da equipe e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI);
- Mapeamento 360º para gestores – inclusive a competência Inovação;
- Os entrevistados, em sua maioria, destacaram o apoio e o incentivo do gestor para a inovação;
- Entrevistados: aspectos intraempreendedores: superação de desafios, foco no resultado, entre outros.



MBA Executivo Internacional

FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

MUITO OBRIGADA!



MBA Executivo Internacional

FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO