

Profissões do futuro

FIQUE ATENTO ÀS NOVAS FRENTES DE TRABALHO E SE PREPARE

A internet, o aumento da expectativa de vida e as novas estratégias de trabalho dentro das empresas são alguns dos fatores que têm contribuído para o surgimento de novas profissões.

Elas terão a missão de suprir demandas de uma sociedade mais atenta a questões ligadas à sustentabilidade e às inovações.

Em geral, carreiras relacionadas ao bem-estar, a interação no ambiente corporativo e a venda de produtos pela internet já começam a ganhar destaque entre as novidades do mercado de trabalho.

Uma pesquisa divulgada no segundo semestre do ano passado pelo programa Profuturo, da FIA (Fundação Instituto de Administração), mostra que a mais promissora entre as novas profissões é a de gerente de ecorrelações, que trabalha as questões ambientais da empresa em aspectos como marketing, legislação e comunicação.

A segunda aposta de especialistas consultados pela pesquisa é nos chamados "chief innovation officers" —algo como chefe de inovações. A esses profissionais caberá fazer a ligação entre os diferentes setores da empresa para que novas ideias sejam incorporadas.

"Eles terão a missão de interagir com as diferentes áreas para entender as inovações em cada uma delas. A melhoria na comunicação visa facilitar o desenvolvimento de um produto", disse o professor Daniel Estima de Carvalho, que participou

As carreiras do futuro

- Chefe de inovação
- Diretor de marketing de e-commerce
- Consultor de aposentadoria
- Especialista em tecnologia da informação



Flávio Dias, gerente de marketing de e-commerce da Walmart Brasil, coordena uma equipe de 300 pessoas

da elaboração do estudo.

Entre outras tendências citadas estão as funções de consultores de carreira e de aposentadoria, que ajudariam profissionais com mais de 50 anos a adotarem uma segunda carreira menos desgastante e a terem uma vida saudável.

Para quem busca novas áreas, a criação de carreiras adaptadas a essa realidade possibilita uma visualização mais abrangente do mercado. É hora de ficar atento aos novos cursos de especialização e de acompanhar as novidades que despontam no mercado. (IR)

Comércio pela internet cria novas opções de carreiras

Uma das novas carreiras que mais tende a crescer nos próximos anos, segundo a pesquisa feita pela FIA, é a de gerente de marketing de e-commerce.

A rede de supermercados Walmart Brasil já conta com esse profissional, líder no controle das vendas, dos

gastos e do atendimento nas lojas virtuais. "Esse setor é tratado como uma unidade de negócio exclusiva. Temos um time comercial dedicado, centros de distribuição exclusivos e toda uma equipe de marketing", disse Flávio Dias, que coordena 300 pessoas.

No Brasil, ainda não há cursos específicos para esse cargo, que já faz sucesso em vários outros países. Um caminho é ter uma formação em administração de empresas, por exemplo, com conhecimentos em marketing, em vendas, em logística e em tecnologia. (IR)