



Conexões essenciais

Imprescindível para o desenvolvimento de todos os segmentos da economia, as telecomunicações ocupam lugar de destaque no planejamento do lojista. Por essa razão, ter a banda larga mais adequada representa economia de custos e mais vendas

IRENE BARELLA

A banda larga – definida como a tecnologia para transmissão de voz e dados em alta velocidade –, está intimamente ligada às vendas e ao atendimento a clientes. Bem utilizada, pode reduzir custos operacionais das empresas. No entanto, é bom saber que a taxa da conexão à internet varia, dependendo do provedor de serviços, tipo de modem, hora do dia, versão do navegador, sistema operacional, tráfego e sinais de interferência.

Escolher a opção mais adequada de banda larga não é tarefa simples, mas há operadoras de telecomunicações que auxiliam as PMEs (pequenas e médias empresas), por meio de equipes especializadas.

Fatores como a ampliação da cobertura 3G (telefonia de terceira geração), o aumento de usuários de celulares e do comércio eletrônico, elevam o inte-

2,9 milhões de acessos, chegando a 183,7 milhões de assinantes do serviço celular no País, um aumento de 1,63% em relação a abril. "Como negócio, o momento é excelente, contando com expansão de 40% na base de clientes", afirma Renan Leal, vice-presidente de estratégia da Telefônica, que opera com telefonia fixa. A operadora vai oferecer ainda em 2010 uma solução de ultra banda larga, com base em FTTH (fiber to the home), que permite velocidade de 30 Mbps.

O mercado local apresenta crescimento em banda larga móvel, frente à fixa. "Percebemos evolução dessas vendas para o varejo", concorda Pansan, para quem as PMEs já entendem banda larga como forma de gerar valor ao negócio e não perder receita. "Os smartphones agregam poder à automação da força de vendas de campo", diz. Com eles, é possível controlar o

motamente toda distribuição e entrega de mercadorias em tempo real, com o aumento da produtividade.

O setor também se beneficia com a agilidade da interface entre um escritório central e filiais. "Banda larga permite o envio de informações que irão alimentar um sistema em uma central", explica Pansan.

O estudo Profuturo da FIA, Fundação Instituto de Administração, retrata que até 2020, a conexão via cabo ou sem fio, oferecida pelas operadoras de TV por assinatura apresentará maior expectativa de crescimento, com 33%, seguida pela tecnologia WiMax (banda larga sem fio e a distância), com 31%. Já as redes móveis 3G/4G ficam com 17%, e a conexão via rede elétrica com 11% dos clientes.

Banda larga em números no Brasil (2009)

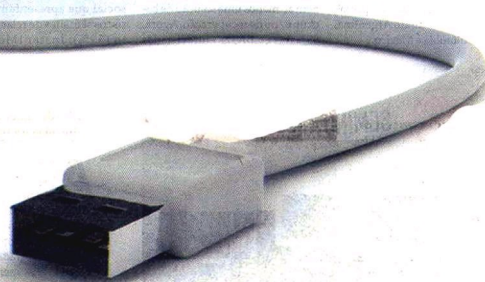
Mais de 15 milhões de conexões;
455 mil novas conexões em BL fixa;
11,48 milhões de acessos (entre julho e dezembro);
BL massiva e IP dedicado cresceu 0,5% no mercado SoHo;
O Estado de São Paulo tem 41,3% do total de acessos em BL fixa;
Velocidades entre 512 e 999 Kbps têm 26,6% de uso;
Velocidades acima de 2 Mbps somam 18,5%

Fonte: Barômetro Cisco

o é o SMS (short message service), ou serviço de mensagens curtas, também conhecido como torpedos, dos celulares. É crescente também o uso das redes sociais: "uma padaria usa o Twitter para divulgar a próxima fornada", conta Fernando Pansan, gerente de Desenvolvimento de Negócios da Vivo Empresas. Esses fatores exigem que o varejo disponha de banda larga para que possa se relacionar com clientes.

Consumidores plugados

Para se ter uma ideia desse universo, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) habilitou em maio



Faça a melhor escolha

São inúmeras opções de pacotes de banda larga disponíveis no mercado. Entre as operadoras que oferecem banda larga fixa, a Embratel atende às PMEs com solução completa de internet que inclui telefonia, provedor de acesso gratuito e modem. O pacote de banda larga de 5 Mbps tem franquia mensal de R\$ 89,90; o pacote de 10 Mbps o valor mensal é de R\$ 119,90 e o de 20 Mbps são R\$ 279,90 ao mês. Para mais informações: www.embratelpme.com.br

Já a Telefônica oferece o Speedy Negócios Básico, com 2 MB e mensalidade a partir de R\$ 93,90; o Speedy Negócios Clássico tem 4 MB a R\$ 141,90 ao mês. Com 8 MB, o Speedy Negócios Executivo é voltado para uso avançado, inclusive videoconferência e custa R\$ 299,90 mensais. Detalhes no 0800 015 1500 ou www.telefonica.com.br/portal/site/empresas/home

O diferencial da TIM é o Mentor. Trata-se de uma consultoria individual para clientes corporativos, que oferece treinamento de funcionalidades e serviços dos aparelhos inteligentes. Mais informações pelo 1056 ou pelo site www.tim.com.br

Incorporada pela TIM no final de 2009, a Intelig oferece o InteligCombo que, conforme informação da empresa, é a primeira oferta convergente de fixo e banda larga do Brasil e a primeira oferta comercial com transmissão de voz e dados por meio de rede elétrica do cliente via tecnologia Broadband over Powerline Indoor e estabelecida por meio de parceria com a AES Eletropaulo. Mais informações: www.inteligtelecom.com.br ou 0800 888 2300.

A Vivo oferece pacotes com custos mensais do Vivo Internet Brasil. O plano de 5 MB custa R\$ 9,90; o de 10 MB R\$ 14,90; o de 50 MB sai a R\$ 19,90; o de 250 MB a R\$ 39,90 e o plano com 500 MB custa R\$ 49,90 ao mês. Os planos para modem de 2GB sai por mês R\$ 89,90; o de 4GB a R\$ 109,90, e o de 8GB a R\$ 179,90 ao mês.

A operadora mantém equipe de pré-venda e consultores focados para orientar as PMEs. "Hoje são 40 profissionais de desenvolvimento para soluções de mobilidade ajustadas e específicas", conta Pansan. O programa de mobilidade tem solução completa ao cliente, como o Link Backup, um produto que tem parceria da Vivo com fornecedores de hardware e software. Mais informações: www.vivo.com.br/empresas

Também o portfólio da Oi apresenta soluções convergentes e direcionadas para as PMEs. Entre elas, o plano Oi Profissional, que não tem assinatura mensal e oferece 7 opções de escolha. O Oi Profissional Equipe e o Flat têm 15 opções de tarifas e são indicados para aqueles que compartilham a franquia entre funcionários; com assinatura mensal por linha e a franquia usada em ligações ou outros serviços. Já o Oi Empresa Controle é para funcionários que falam muito entre si. Com controle de gastos, tem 10 opções de franquia, sendo que as ligações locais entre Oi do mesmo CNPJ são gratuitas.

Destinado a empresas que precisam de internet móvel de alta velocidade, o Oi Dados 3G, conta com 4 opções de pacotes que podem ser adicionados a uma das soluções acima. Já com o plano Velox 3G, o cliente não precisa de provedor e tem opções de 300 Kbps, 600 Kbps e 1 Mb para navegar à vontade. A Oi disponibiliza números gratuitos para atender às PMEs (0800 031 0800) e o 0800 031 8031 para as grandes ou no www.oi.com.br

O pacote banda larga 3G da Claro é para empresas que necessitam navegar na web com frequência. Por meio de modem USB e velocidade de até 1 Mbps, o cliente paga um valor mensal de R\$ 119,90. Já para o pacote limitado, os valores variam conforme a quantidade de dados: 100 MB (R\$ 29,90), 250 MB (R\$ 49,90), 500 MB (R\$ 69,90), 1 GB (R\$ 79,90), 3 GB (R\$ 89,90) ou 5 GB (R\$ 119,90). Os valores dos modems variam de R\$ 24 a R\$ 249. Mais informações: www.claro.com.br