

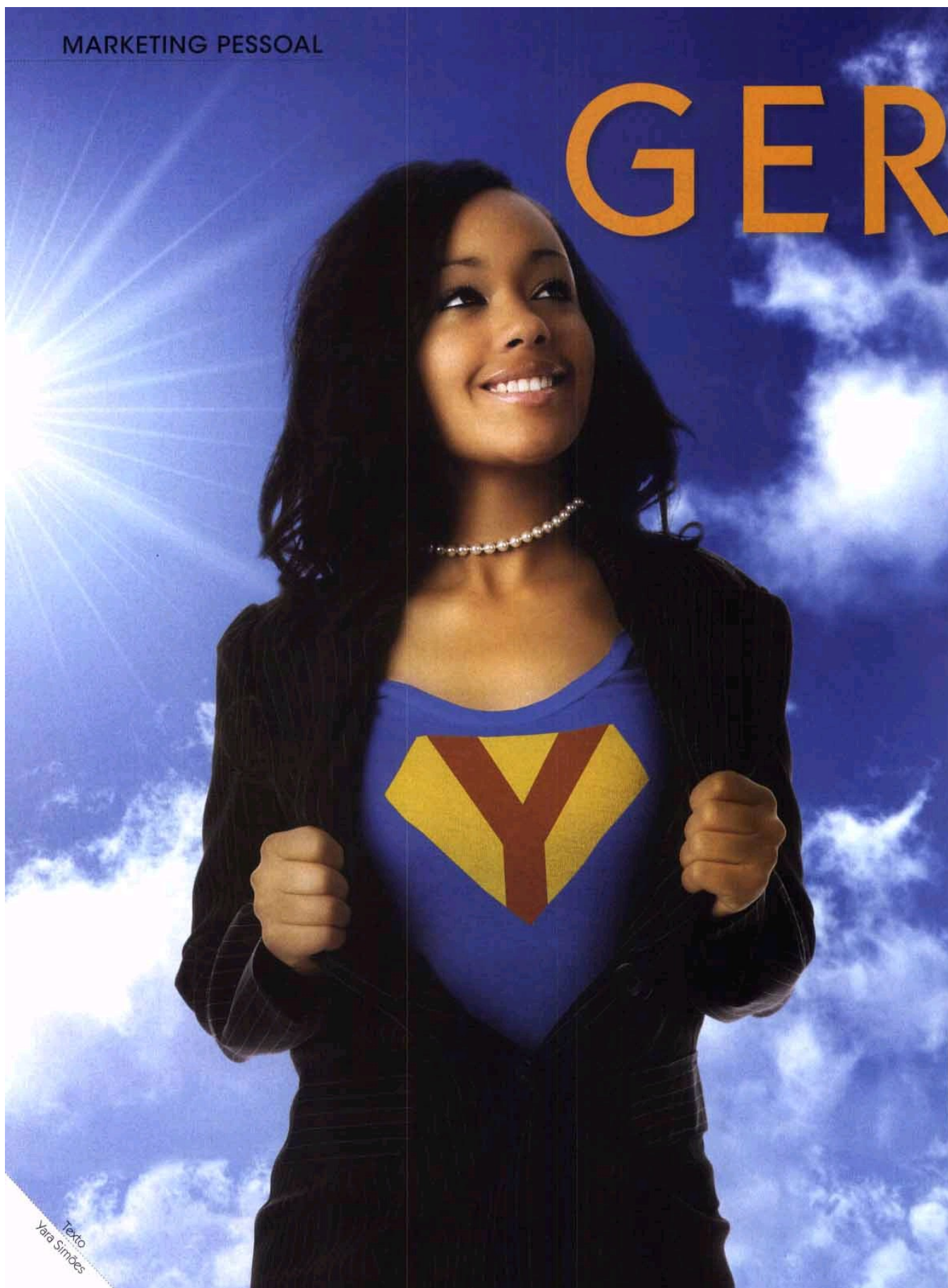
Título: Geração Y - O que ela tem que você precisa ter

Veículo: Revista Mulher Executiva - SP

Página: 24 a 26

Seção: ***

Data: 1/3/2010 00:00:00



AÇÃO

o que ela tem que você precisa ter



Sedentos por conhecimento, dinâmicos e dispostos a conquistar e atingir resultados. Estas e outras características únicas destes profissionais

Aparanaense Paula Carina de Araújo tem 26 anos e saiu de casa aos 20 para estudar, trabalhar e ir em busca de seus sonhos. Hoje é servidora pública da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e cursa mestrado em Ciência, Gestão e Tecnologia da Informação na mesma universidade. A mineira Danielle de Souza Abde, 19 anos, cursa Relações Públicas na Pontifícia Universidade Católica (PUC) de Minas Gerais, estagia na Fundação Fiat e recentemente foi morar fora do Brasil. O que estas jovens têm em comum? Elas fazem parte da chamada Geração Y, que tem causado mudanças silenciosas, mas bem aparentes na sociedade corporativa.

As características

Dinamismo, sede por conhecimento, propensão a novos desafios e ansiedade são algumas das características da Geração Y, nome dado às pessoas nascidas entre 1978 e 2000. Jovens

que já nasceram na era da tecnologia, da informação instantânea e da prosperidade financeira mundial. “Tenho apresentado a Geração Y como jovens pragmáticos em suas escolhas, que buscam prioritariamente resultados pessoais. Gostam de reconhecimento e feedback e estão dispostos a conquistar a maior quantidade de experiência em suas vidas”, explica o autor do livro *Geração Y – Era das Conexões – tempos de relacionamentos* (Clube de Autores, 210 páginas), Sidnei Oliveira, expert em conflitos de gerações, desenvolvimento de novos talentos e redes sociais.

Os Y são multitarefados, às vezes meio dispersos, mas muito sinceros e sempre buscam uma razão para fazer as coisas. Além de não se limitarem a lugares, pois o que querem é deixar sua marca por onde passam, colocam sua satisfação pessoal em primeiro lugar. “Sempre estou à procura de **novas oportunidades**, novos desafios”, conta a jovem Danielle, que se diz uma Y nata e morou recentemente na Florida

HIPERTEXTO informação extra

E por falar em nova oportunidade, que tal vender o seu negócio? Mas antes, saiba as vantagens e desvantagens, como avaliar seu empreendimento e quais cuidados tomar. Leia na pág. 56.

* “Na maior parte das vezes, os mais velhos desacreditam da capacidade desses jovens e não aceitam facilmente quando eles resolvem largar um bom emprego para viajar o mundo em busca de novas experiências e desafios”



HIPERTEXTO informação extra

Não seja uma profissional acomodada no trabalho, daquelas que não se reciclam ou se atualizam. Faça a diferença no ambiente corporativo. Estude sempre, se informe a todo o tempo e leia tudo. Seja sempre a primeira da fila na hora de uma promoção.

atuando por três meses na Disney. “Foi a melhor experiência da minha vida até hoje, porque pude ser Y por inteira e lidar com todos os obstáculos que a vida impõe, mesmo longe de casa e sem o apoio paterno instantâneo”, enfatiza. Paula também carrega esse querer sempre mais. “Se tem algo que não sou, é **acomodada**, acredito que sempre podemos melhorar uma situação, um trabalho. Precisamos tomar a iniciativa e buscar a colaboração dos que estão à nossa volta”, conta.

De que geração você é?

Mas e as gerações anteriores, será que se sentem ameaçadas com tudo isso? “Elas sentem-se de certo modo surpreendidas pelas escolhas da geração Y”, explica Oliveira. Na maior parte das vezes, os mais velhos desacreditam da capacidade desses jovens e não aceitam facilmente quando eles resolvem largar um bom emprego para viajar o mundo em busca de novas experiências e desafios. Sem dúvida, não é fácil entender essa revolução silenciosa, tendo em vista que atualmente cinco gerações convivem juntas (veja quadro ao lado). Mas uma coisa é certa: a próxima geração de líderes será Y!



Conflito de gerações?

Tradicionalistas – Nascidos até 1945. Geração que viveu períodos difíceis de uma grande guerra.

Baby Boomers – Nascidos entre 1946 e 1964, período marcado por um boom de natalidade após a Segunda Guerra Mundial, principalmente nos Estados Unidos.

Geração X – Geração que antecede a Y. Os nascidos entre 1965 e 1977 já estavam começando a lidar com as facilidades tecnológicas, mas ao mesmo tempo enfrentaram a crise econômica de 1980.

Geração Z – Nascidos a partir de 2000. Ainda não existem muitos estudos sobre estes jovens, mas o que se pode afirmar é que é uma geração fincada nos avanços tecnológicos.

Geração Y e o mundo de negócios

O mercado de trabalho merece atenção especial quando está em pauta a Geração Y, principalmente porque essa é uma geração mais imediatista. Para se ter uma ideia, a consultoria americana Rainmaker Thinking desenvolveu uma pesquisa que mostrou que 56% dos entrevistados esperam que sua primeira promoção aconteça em até um ano de trabalho.

“Aparentemente a geração Y é dispersa e desinteressada, e os mais velhos tendem a achá-los despreocupados e pouco comprometidos”, explica o professor da **Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo**, Carlos Honorato. “Observamos e entrevistamos indivíduos dessa geração e a percepção principal é que eles precisam ver sentido no que fazem, senão simplesmente ignoram e não o fazem”, continua Honorato.

As empresas têm um grande desafio em mãos, afinal, muitas delas ainda têm uma estrutura antiga. A responsabilidade social e a sustentabilidade também são valores que esses Y carregam consigo e querem que sejam respeitados. “Esses jovens vão exigir produtos adequadamente produzidos e comprometidos com boas práticas e com ética verdadeiramente”, afirma o professor.

As mudanças que essa geração tem causado dentro das empresas estão ligadas à velocidade de comunicação e à relação com os diversos tipos de mídias, tratando-os exatamente como devem ser: meios de comunicação. “Sou bastante otimista com relação a ela, desde que saibam que são apenas mais uma e logo vira a Z ou a J ou qualquer que seja para deixar os Y incomodados”, finaliza Honorato.

Se você faz parte desta geração de profissionais, fica a dica: atente-se sempre para o que o mercado exige, a maneira como as empresas te vêem e acima de tudo, esteja sempre pronto para mudanças. ✪